



Mention « Métiers de l'information et de la communication » spécialité « Design d'interface »



Professionnel

Diplôme Bac + 5

Autres spécialités

- ◆ Commercialisation du livre
- ◆ Communication des entreprises
- ◆ Communication et ressources humaines
- ◆ Management des innovations en communication
- ◆ Conception d'expositions scientifiques
- ◆ Politiques de loisirs et équipements culturels
- ◆ Édition

○ : Recherche ◆ : Professionnel

Responsable(s) de la formation : M. CARRÉ Dominique

Responsable(s) de l'option : M. BAUTIER Roger

M. BARBOZA Pierre

Présentation

Cette mention comporte 10 autres spécialités professionnelles : les 7 listées ci-contre + 3 autres spécialités à Paris 8 : "Création et édition numériques", "Gestion de l'information et du document", "Communication numérique : conduite de projets et veille stratégique" (pour plus d'informations : www.univ-paris8.fr).

Le M1 "Design d'interface" est commun avec les spécialités "Conception d'expositions scientifiques", "Édition" et "Politiques de loisirs et équipements culturels".

Les outils de communication qui recourent aux technologies numériques transforment les savoir-faire des métiers traditionnels de l'écrit, de l'image et du son. L'interactivité, les réseaux et l'intégration de ces outils exigent des compétences polyvalentes et définissent de nouvelles identités professionnelles. Les entreprises de communication, les services de communication des grandes entreprises et les collectivités publiques sont conscientes des enjeux du numérique. L'UFR des Sciences de la Communication de l'université Paris 13 a donc donné un nom à ces métiers de conception et de réalisation d'interfaces pour le multimédia et l'internet : DESIGNER D'INTERFACE.

Contacts

UFR des Sciences de la communication
www.univ-paris13.fr/communication

Secrétariat Master MIC spé.
"Design d'interface" - Bureau
G210 :
tél.: 01 49 40 32 80
dimi@sic.univ-paris13.fr

Contact formation continue :
tél.: 01 49 40 37 64
acc-cfc@upn.univ-paris13.fr

Contact VAE :
tél.: 01 49 40 30 83
svap-cfc@univ-paris13.fr

Objectifs

Former des spécialistes de haut niveau en conception et réalisation de produits et de services interactifs et multimédias en associant approches technique, fonctionnelle et esthétique.

Conditions d'accès et d'inscription

- M1 : de droit pour les étudiants titulaires de la licence "Information et communication" ou "Médiation scientifique" de Paris 13 ayant suivi le parcours "Communication" ; sur dossier et entretien pour les autres étudiants.

Retrait et dépôt des dossiers : à partir du mois de mars (01.49.40.32.80).

www.univ-paris13.fr

Université Paris 13 - 99 Avenue Jean-Baptiste Clément - F 93430 Villetaneuse - Tél : 01 49 40 30 00

CIDO (Centre d'information, de documentation et d'orientation) - Tél : 01 49 40 40 11

BRED (Bureau de la Recherche et des Etudes Doctorales) - Tél : 01 49 40 30 17

2008 - 2009



Mention « Métiers de l'information et de la communication » spécialité « Design d'interface »



Professionnel

Diplôme Bac + 5

Durée des études

2 ans

• M2 : sur dossier.

Le M2 "Design d'interface" est ouvert aux étudiants titulaires d'un M1 ou d'un diplôme équivalent. Les candidats souhaitant faire valider les acquis de leur expérience professionnelle pour entrer en formation doivent s'adresser au service de la formation continue de Paris 13.

La sélection des candidats s'effectue en deux temps : d'abord sur l'examen de leur dossier et ensuite après un entretien individuel. Le jury de sélection évalue la compréhension du milieu professionnel, les connaissances générales et la pratique des logiciels multimédia. L'entretien permet au jury de compléter sa connaissance du candidat et de vérifier sa motivation. Il offre au candidat l'occasion de poser les questions qu'il juge utile à propos de la formation.

Constitution du dossier :

- une lettre de motivation expliquant les raisons de la candidature et les objectifs personnels et professionnels visés,
- les photocopies des titres universitaires et des résultats obtenus en M1 ou diplôme équivalent,
- 2 photographies d'identité,
- 2 enveloppes timbrées au tarif de 20g et libellées à l'adresse du candidat,
- un chèque de 15 euros à l'ordre de l'Agent comptable de l'université Paris 13.

Date limite de dépôt de candidatures : contacter le secrétariat (01.49.40.32.80).

Débouchés

- **design d'information** : conception d'interface, ergonomie de l'interactivité, conception de systèmes d'information, webdesign;
- **écriture multimédia** : direction artistique, scénarisation interactive, auteur hypermédia, réalisation 2D et 3D, sonorisation;
- conduite de projets multimédia, trafic manager, webmarketer, webmaster.

www.univ-paris13.fr

Université Paris 13 - 99 Avenue Jean-Baptiste Clément - F 93430 Villetaneuse - Tél : 01 49 40 30 00

CIDO (Centre d'information, de documentation et d'orientation) - Tél : 01 49 40 40 11

BRED (Bureau de la Recherche et des Etudes Doctorales) - Tél : 01 49 40 30 17

2008 - 2009



Mention « Métiers de l'information et de la communication »
spécialité « Design d'interface »

Professionnel

Programme

1ère année/Semestre 1

UE Méthodologie de la recherche

UE Méthodologie du mémoire

UE Recueil et traitement de données en langue anglaise

UE Analyse des discours sur la communication

UE L'étudiant choisit 2 UEP dans une liste de 8 proposées : Histoire de l'édition, Sociologie de la lecture appliquée aux politiques éditoriales, Histoire du design, Méthodologie de l'écriture et de la conception hypermédia, Analyse des moyens de communication et de diffusion des connaissances, L'information scientifique donnée par l'école et les médias, Introduction aux sciences du loisir, Politiques de ville et politiques du loisir

1ère année/Semestre 2

UE Politiques de communication et stratégies d'innovation

UE Actualité de la recherche

UE Mémoire, stage et projet professionnel

UE Recueil et traitement de données dans une 2e langue étrangère

2ème année/Semestre 3 et 4

UE Informatique et outils logiciels multimédia Réseaux, technologies de transport et de stockage de l'information, Bases de données, conception et interfaçage web, Acquisition, optimisation et traitement de ressources, Logiciels de développement et d'intégration, Algorithmique et programmation

UE Cultures de l'audiovisuel et Design Sémiologie de l'image et du son, Histoire de l'art et du design, Médias et esthétique, Image, audiovisuel et communication, Typographie, graphisme, habillage

UE Conception hypermédia Méthodes de conception et d'écriture hypermédia, Ergonomie et modèles de communication, Scénarisation des interfaces, Esthétique numérique

UE Atelier de projet La gestion de projet et ses outils, Rédaction des documents projet (cahier des charges, charte graphique...), De l'idée au concept, le projet, sa réalisation

UE Usages et enjeux des technologies interactives Enjeux économiques, sociaux et culturels du multimédia, Sociologie des usages de l'interactivité, Industries culturelles et multimédia, Théorie de l'interactivité, Ergonomie et cognition

UE Actualités du multimédia Métiers et débouchés, Droit et économie du multimédia, Conférences de professionnels et d'artistes, expositions

UE Stage en entreprise Le stage en entreprise de 450 heures est choisi par l'étudiant en fonction de ses objectifs. Il est l'occasion de valoriser ses connaissances et de les développer en situation professionnelle auprès d'un tuteur d'entreprise qui évaluera le travail effectué. Ce stage qui fait l'objet d'une convention est centré sur des projets en cours dans l'entreprise.

UE Mémoire d'études spécialisées

Le sujet du mémoire est défini en accord avec l'équipe pédagogique. Il peut porter sur l'analyse d'une pratique ou d'une réalisation professionnelle en lien avec l'entreprise d'accueil pendant la période de stage. Il peut aussi concerner l'élaboration d'un projet multimédia professionnel ou artistique précis proposé par l'étudiant. Le mémoire qui sanctionne la fin des études est soutenu devant un jury composé d'universitaires et de professionnels.



Bac + 5

M a s t e r

Mention « Métiers de l'information et de la
communication »
spécialité « Design d'interface »

Professionnel

Programme

www.univ-paris13.fr

Université Paris 13 - 99 Avenue Jean-Baptiste Clément - F 93430 Villetaneuse - Tél : 01 49 40 30 00

CIDO (Centre d'information, de documentation et d'orientation) - Tél : 01 49 40 40 11

BRED (Bureau de la Recherche et des Etudes Doctorales) - Tél : 01 49 40 30 17

2008 - 2009

UNIVERSITÉ PARIS 13
NORD